

## **Выведение на рынок Москвы и МО водки «Пять Озёр» этапы подготовки**

- Разработка стратегии
- Разработка бюджета
- Разработка системы сбора и анализа информации
- Разработка презентационных и POS-материалов
- Разработка мотивационных программ
- Обучение торгового персонала