

Что мы предлагаем?

- Внедрить в систему мотивации отдела продаж элементы геймификации в качестве дополнительного стимулирования
- Замотивировать продавцов продавать более широкий ассортимент товаров и услуг
- Разработать дополнительные акции (соревнования) для продажи «целевых» товаров и услуг
- Повлиять на увеличение объемов продаж и увеличение МД

