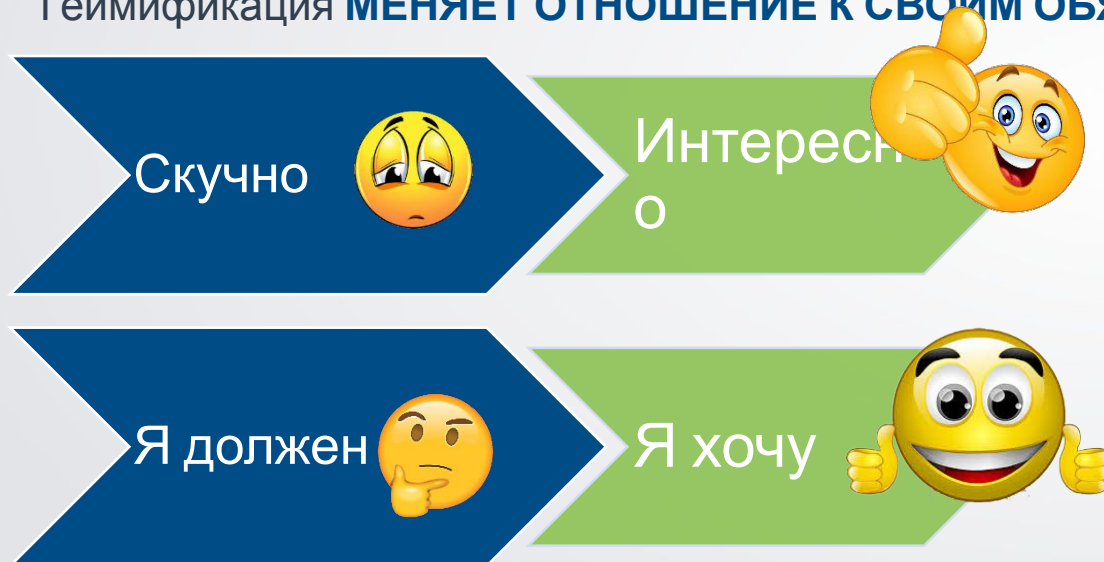


# Внутренняя геймификация

Внутренняя геймификация - **МОЩНЫЙ МЕХАНИЗМ ВОВЛЕЧЕНИЯ СОТРУДНИКОВ**

Результат внедрения внутренней геймификации – это **ПОДСОЗНАТЕЛЬНОЕ СТРЕМЛЕНИЕ РАБОТНИКА К СОВЕРШЕНСТВУ, К УВЕЛИЧЕНИЮ КАЧЕСТВЕННЫХ И КОЛИЧЕСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЕГО РАБОТЫ.**

Геймификация **МЕНЯЕТ ОТНОШЕНИЕ К СВОИМ ОБЯЗАННОСТЯМ**



**ПОМОГАЯ СОТРУДНИКАМ ДОСТИЧЬ ПОСТАВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ И ПОВЫСИТЬ УРОВЕНЬ СВОЕГО ВОВЛЕЧЕНИЯ, КОМПАНИЯ ОБЕСПЕЧИВАЕТ СЕБЕ ИХ ЛОЯЛЬНОСТЬ И ПОДОГРЕВАЕТ ИНТЕРЕС К УЧАСТИЮ В ИГРЕ**