



Слаби страни на фирмите в сектора

Слаби страни на фирмите в сектора

2009

	всички	топ 25
Маркетинг и маркетингови проучвания	40,2	44,8
Информационни системи и технологии	31,7	28,4
Търговия и реализация на продуктите	27,3	17,9
Квалификация и компетентност на персонала	24,1	25,4
Управление и планиране на човешките ресурси	21,8	43,3
Финансово управление и планиране	16,6	17,9
Производство и свързаните дейности	10,0	13,4
Общото управление на фирмата	8,5	10,4