



Силни страни на фирмите в сектора

Силни страни на фирмите в сектора

2009

	всички	топ 25
Производство и свързаните дейности	63,1	65,8
Общото управление на фирмата	56,9	69,9
Търговия и реализация на продуктите	44,4	43,8
Квалификация и компетентност на персонала	26,4	16,4
Финансово управление и планиране	22,7	28,8
Маркетинг и маркетингови проучвания	11,2	23,3
Информационни системи и технологии	2,0	2,7
Управление и планиране на човешките ресурси	2,7	4,1