

Результаты проведенного SWOT-анализа проекта:

	«ARCHI»
Сильные стороны	Удобное месторасположение, широкий ассортимент услуг, наличие высокопроизводительного современного оборудования
Слабые стороны	Недостаточный управленческий опыт, не сформировавшийся имидж компании. Износ оборудования
Возможности	Выход на новые рынки, привлечение инвесторов, постоянные поставщики, появление новых технологий и оборудования
Угрозы	Возможность появления новых конкурентов, снижение общего уровня покупательской способности, замедление темпов роста рынка