

1 группа (выручка >200 000р.)	2 группа (выручка 100 000-200 000р.)	3 группа (выручка 30 000-100 000р.)	4 группа (выручка 0 - 30 000р.)
<u>город</u>	<u>город</u>	<u>город</u>	<u>город</u>
	Астана	Архангельск	Актау
Алматы	Владивосток	Иваново	<b>Вологда</b>
<b>Екатеринбург</b>	<b>Воронеж</b>	Минск	Глазов
Ижевск	Мирный	<b>Нижнекамск</b>	Кишинев
Иркутск	<b>Новосибирск</b>	<b>Омск</b>	Киров
<b>Казань</b>	<b>Ростов-на-Дону</b>	<b>Самара</b>	Кострома
Краснодар	<b>Санкт-Петербург</b>	Ставрополь	<b>Красноярск</b>
<b>Нефтекамск</b>	Симферополь	<b>Тюмень</b>	Курск
<b>Пермь</b>	<b>Уфа</b>		Наб.Челны
<b>Сочи</b>	Челябинск		<b>Нижний Новгород</b>
Гольягти			Новокузнецк
Улан-Удэ			Октябрьский
			Петрозаводск
			Стерлитамак
			Сыктывкар
			Ульяновск
			Харьков
			Чебоксары
			Шымкент
			Якутск

### Комментарии.

Развивать все города с одной концепцией нет смысла, поэтому *я разделила их на 4 группы по уровню доходов* от Лайка.

Города, выделенные **красным**, на мой взгляд, могут давать в разы больше (они города-миллионеры, хорошие показатели ВРП и вообще много активного населения работающего, т.е. потенциальных покупателей). Выделены **зеленым**: города с хорошо развитой нефтегазовой отраслью и с населением, почти все – миллионеры). Выделенные **синим**: не такие индустриально развитые как зеленые, но также с миллионным населением и с перспективами роста.