

# Критерии оценки бизнес идеи

- Объём рынка – 5
- Маржинальность – 5
- Конкурентность рынка – 8
- Уникальность предложения – 9
- Сложность выхода на рынок – 10
- Дополнительные предложения – 9
- Масштабируемость – 8