

Причины низкой эффективности запущенных «черных списков»:

- 1) Отсутствие учета
возможности ведения
бизнеса через
несколько организаций
- 2) Недостаточная
известность
- 3) Недостаточная
полнота
- 4) Отсутствие механизмов
постоянного обновления
и совершенствования

